

L'OR Capim Brazil

L'OR
Capim Brazil
www.lorcapimbrazil.com.br

manual de
identidade visual

Sumário

A marca

Sobre a Marca	03
Assinaturas da Marca	04
Versões da Marca	05
Padrão Cromático	06
Mallha Construtiva	07
Limite de Redução	08
Área de Proteção	09
Usos Proibidos	10
Alfabeto Institucional	11
Alfabeto Auxiliar	12

Aplicativos

Cartões de visita	13
Fachada da loja	14
Etiquetas para embalagem	15
Fitas para embalagens	16
Caixa para embalagem	17
Sacolas em Papel	18
Créditos	19

Identidade

manual de identidade visual

A Marca

Identidade

manual de
identidade visual

A Originalidade da marca L'OR Capim Brazil, veio da expressão dourado em Francês, que significa L'OR, desta maneira fica sendo representada por uma fonte robusta dando força e essência a marca.

A simbologia elaborada na concepção de um símbolo representa a figura estilizada dourada do capim dourado, principal matéria-prima do artesanato projetado pela L'OR Capim Brazil. Com a idéia de atingir seu público alvo, as mulheres, a marca se destaca pela beleza do campim brasileiro.

A regra para utilização do tipo de assinatura é selecionar a opção que melhor se adapte à área disponível, com a máxima ocupação do espaço. Esta é a versão principal e preferencial para uso em todas as manifestações visuais.

versão prioritária



Esta é a versão secundária somente para uso em casos onde existe espaços maiores para manifestações visuais (permitindo que sua assinatura nominal apareça de forma legível).

versão secundária



Versões da Marca

L'OR Capim Brazil

A assinatura visual da marca em preto, tons de cinza e contorno favorece aplicações de baixo custo.

versão em escala de cinza



versão apenas contorno







Padrão Cromático L'OR Capim Brazil


Os padrões cromáticos de referência contidos neste Manual devem ser seguidos independente do tipo de impressão ou tinta utilizados. Abaixo estão representados os padrões cromáticos em 2 escalas distintas, sendo a CMYK para impressos em seleção de cores e a escala RGB para assinaturas eletrônicas (vídeo e web).



escala CMYK

			
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	C: 13,73 M: 21,18 Y: 100 K: 0	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 45	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

escala CMYK


C: 0 M: 0 Y: 0 K: 50

escala RGB

			
R: 0 G: 0 B: 0	R: 225 G: 191 B: 34	R: 129 G: 86 B: 34	R: 255 G: 255 B: 255

escala RGB


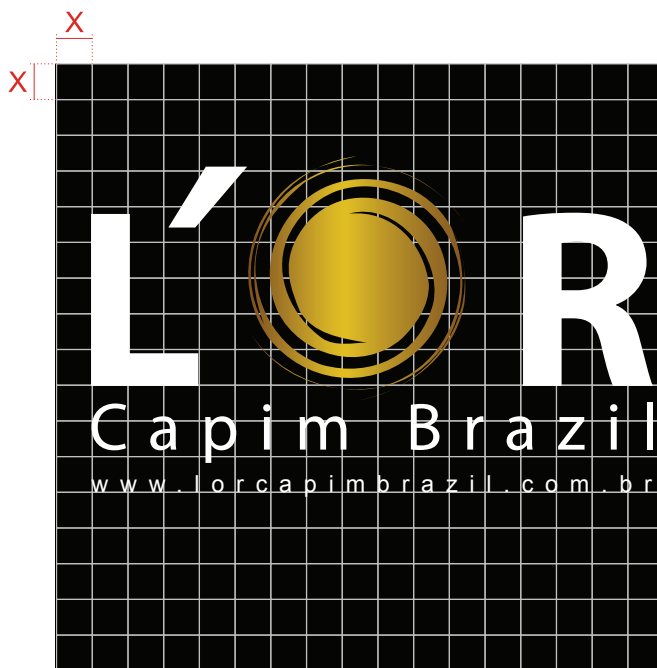

R: 147 G: 149 B: 152

Diagrama Quadriculado

Quando for necessária a reprodução ou ampliação manual da marca, deve-se seguir rigorosamente as proporções especificadas no diagrama quadriculado.

Um quadrado e repetí-lo vertical e horizontalmente formando o diagrama ideal para reprodução manual da marca (nas versões vertical e horizontal da marca).



Limite de Redução

O limite de redução se refere ao tamanho mínimo de aplicação da marca sem que sua legibilidade seja prejudicada. A redução máxima da assinatura deve ter em conta a sua leitura perfeita.

versão prioritária



Área de Proteção

A margem de segurança diz respeito ao espaço de arejamento no qual não se deve inserir qualquer elemento, mantendo assim total legibilidade da marca.

A área de proteção da marca foi determinada pelas dimensões da letra A



Usos Proibidos

Estão proibidas quaisquer alterações no desenho, tipografia, alinhamentos e cores dos elementos da Identidade Visual da marca.

A seguir serão mostrados as alterações mais prováveis de ocorrer.

Alterações no Símbolo



Alterações Cromáticas



Distorções horizontais e verticais da marca



Para garantir a uniformidade da comunicação institucional, definiu-se uma família tipográfica, que deve ser aplicada em toda a comunicação.

Myriad Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

O alfabeto auxiliar deve ser utilizado para documentos com textos mais extensos. Ou até mesmo em sites, onde a família Arial se enquadra em uma das fontes existentes em todo e qualquer tipo de computador.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aplicações

Identidade

manual de
identidade visual

Especificações técnicas:

Cartão de visita: tam 9 x 5 cm
Papel: Cauché fosco laminado
com reserva de verniz
Gramatura: 180g/cm³

Arquivo para impressão

Aplicação do verniz localizado



Especificações técnicas:

Quadro em estrutura de ferro com acabamento.

Lona em impressão digital.

Medida ????

Com iluminação lampadas 40WS

Reator de 220V

Fixação direto na parede



Especificações técnicas:

Papel: Off-set

Gramatura: 120g/cm³

Tamanho: 4,2 X 2,9 cm



Especificações técnicas:

Fita: Cetim
Largura: 2 cm
Rolo: com 50mts



Especificações técnicas:

Papel: Microondulado
Impressão: offset

Tampa da caixa

Lateral da tampa



Especificações técnicas:

Papel: Fosco
Alças: Sisal
Logo: Hotstamp
ou offset

Frente e Verso

Lateral



Ficha Técnica:

Projeto Gráfico:

Emerson Boccia Giglio - designer gráfico

Desenvolvido por:

UNIKA DESIGN

Projeto:

L'OR Capim Brazil



www.unika.arq.br

Tel: (11) 3412-7787 ou 2677-0517

e-mail: contato@unika.arq.br

São Bernardo do Campo, Novembro de 2008